

11. ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PROMOCIONES 2001-2003 Y 2005-2007

En este punto presentamos la comparación, de los principales rasgos, del estudio realizado para las promociones de 2001 a 2003 con el estudio actual (promociones de 2005 a 2007) de los titulados en Odontología.

Debido a que en ambos estudios no se ha utilizado el mismo cuestionario sólo describiremos las características comunes a ambos estudios.

Perfil del Titulado en Odontología.

- **Características demográficas**

El porcentaje de mujeres es mayor, en siete puntos porcentuales en las últimas promociones analizadas. Asimismo, los egresados de las promociones 2005-2007 son un poco más jóvenes que los de las promociones 2001-2003.

Tabla 11.1 Características demográficas

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Sexo	Hombres	29,6%	22,1%
	Mujeres	70,4%	77,9%
Edad	Media	26,7	26,5
	Menos de 24 años	2,5%	6,7%
	Menos de 26 años	42,5%	47,2%
	27 años o más	31,5%	27,0%

- **Características académicas**

La egresados tardan, en porcentaje, similar tiempo en realizar la licenciatura en ambos estudios. Por otra parte, el porcentaje de titulados en estos tres años que han tenido experiencia laboral es cuatro puntos inferior a los de las promociones 2001- 2003.

Tabla 11.2 Características académicas

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Duración de la licenciatura	5 años o menos	47,5%	50,3%
	6 años	40,1%	35,6%
	7 años o más	12,3%	14,1%
Experiencia laboral en licenciatura	Sí	45,1%	41,7%
	No	54,9%	58,3%

Ocupación actual.

En la tabla 11.3, se observa que el porcentaje de los que sólo trabajan es dieciocho puntos mayor en los egresados de las promociones 2001- 2003. Además, en las dos últimas promociones hay un aumento de veintidós puntos

entre los titulados que exclusivamente estudian. En ambos estudios el porcentaje de los que están desempleados es nulo.

Las renunciaciones a ofertas de empleo disminuyen entorno a tres puntos porcentuales en las promociones del 2005 al 2007.

Tabla 11.3 *Características ocupacionales*

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Ocupación principal	Sólo estudia	2,5%	24,5%
	Estudia y trabaja	25,9%	22,1%
	Sólo trabaja	71,6%	53,4%
	Está en paro	0%	0%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	82,1%	79,1%
	No	17,9%	20,9%

Características del titulado con empleo.

- **Rasgos demográficos y académicos**

El comportamiento de los rasgos demográficos y académicos de los titulados que trabajan en ambas promociones, es similar al obtenido en la comparación del perfil del egresado en Odontología (Tabla 11.4).

En la tabla 11.5 se observa que, entre aquellos que trabajan, el porcentaje de los que estudian es mayor en las tres últimas promociones (2005 a 2007). Además, en estas promociones, la experiencia laboral en la licenciatura es menor que en las promociones 2001-2003.

Tabla 11.4 Características demográficas

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Sexo	Mujeres	70,3%	77,2%
Edad	Media	26,7	26,6
	Menos de 25 años	18,4%	21,1%
	Menos de 26 años	40,6%	48,0%
	27 años o más	32,2%	15,4%

Tabla 11.5 Características académicas

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Duración de la licenciatura	5 años o menos	46,2%	52,0%
	6 años	41,1%	32,5%
	7 años o más	12,7%	15,4%
Experiencia laboral en licenciatura	Sí	46,2%	44,0%
	No	53,8%	56,0%
¿Cuántos estudian?		26,6%	29,3%

- **Búsqueda de empleo**

Para comparar el tiempo que tardan en buscar empleo desde que finalizan la licenciatura y el tiempo que tardan en encontrarlo desde su búsqueda en ambos informes hemos de tener en cuenta el siguiente hecho: en el cuestionario realizado para las promociones 2001 a 2003 no se tenía la respuesta “Ya trabajaba” a la pregunta de cuánto tiempo tardaron en buscar empleo tras acabar la licenciatura, por lo tanto los que estaban en esta situación respondían “0 meses”. En la Tabla 11.6 podemos ver cómo el tiempo que tardan en buscar empleo desde que finalizan la licenciatura varía en ambos estudios; en particular en las promociones 2005- 2007 el porcentaje de

titulados que tardan en buscar empleo “Entre 1 y 3 meses” es aproximadamente el doble respecto al de las promociones 2001- 2003. Asimismo, el tiempo que tardan en encontrar empleo desde su búsqueda varía de un estudio a otro; en particular, el porcentaje de los que tardan en encontrarlo “Más de 3 meses” en las promociones 2005- 2007 es seis puntos menor que el de las promociones 2001- 2003. Es interesante señalar que en las promociones 2001- 2003, una vez concluida la titulación, la búsqueda y el hallazgo de empleo es inmediata en el 59,5% y 32,3% de los casos respectivamente, sin embargo parte de ese porcentaje puede corresponder a aquellos que ya trabajaban antes de diplomarse.

Por otra parte las vías principales de búsqueda y hallazgo para conseguir empleo son análogas en ambos estudios, aunque varían de un análisis a otro en porcentaje. (Tabla 11.7)

Tabla 11.6 *Búsqueda de empleo*

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Tiempo en buscar primer empleo desde que terminan	Ya trabajaba		27,6%
	0 meses	59,5%	3,3%
	Entre 1 y 3 meses	34,8%	66,7%
	Más de 3 meses	5,7%	2,4%
Tiempo en encontrar empleo desde que comienzan la búsqueda	Ya trabajaba		27,6%
	0 meses	32,3%	7,3%
	Entre 1 y 3 meses	60,1%	63,4%
	Más de 3 meses	7,6%	1,6%

Tabla 11.7 *Cauces de búsqueda y hallazgo de empleo*

		Promociones 1999-2001	Promociones 2003-2005
Canales principales de búsqueda	Colegio profesional	21,2%	25,8%
	Internet	13,9%	33,9%
	Por medio de familiares y amigos	21,4%	18,5%
	Enviando mi currículum a distintas empresas	28,1%	14,5%
Canales principales por los que encuentran empleo	Colegio profesional	19,7%	27,6%
	Internet	8,1%	27,6%
	Por medio de familiares y amigos	35,3%	24,4%
	Enviando mi currículum a distintas empresas	26,0%	13,0%

- **Características de la ocupación actual**

Al analizar las características de la ocupación actual se observa que el tipo de contrato “Autónomo” aumenta en cuatro puntos en las tres últimas promociones estudiadas mientras que el porcentaje de contrato “Fijo o indefinido” desciende cuatro puntos en estas promociones.

En cuanto a la categoría profesional del trabajo que están realizando los titulados, las diferencias se manifiestan en el descenso de egresados de 2005-2007 en la categoría “Técnico” respecto a los de 2001- 2003 (5 puntos).

A continuación comparamos la remuneración mensual bruta que los licenciados perciben (o declaran percibir). Como puede verse en la tabla 11.8 el porcentaje de titulados que declaran percibir menos de 1200 euros es superior en los egresados del trienio 2001- 2003. Mientras que, el porcentaje de aquellos que perciben más de 1800 euros es mayor en las tres últimas promociones analizadas.

Por último, al analizar el grado de satisfacción con la actividad actual no se observan diferencias sustanciales, por lo que se puede concluir que los titulados de las tres promociones, de ambos estudios, están bastante satisfechos con su actual situación laboral.

Tabla 11.8 Características de la ocupación actual

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Tipo contrato	Fijo o indefinido	17,7%	13,8%
	Temporal	3,8%	4,9%
	Autónomo	75,3%	79,7%
	Otros	3,2%	1,6%
Categoría profesional	Técnico	99,4%	94,3%
	Otros	0,6%	5,7%
Sectores de actividad más destacados	Servicios	100%	100%
Remuneración	Menos de 900 €	24,8%	10,9%
	Entre 901 y 1200 €	19,6%	16,0%
	Entre 1201 y 1800 €	39,9%	23,5%
	Más de 1800 €	15,7%	49,6%
Grado satisfacción	Media	7,4	7,7
	Moda	7	8
	Superior a 6 puntos	80,4%	83,0%
	Inferior a 5 puntos	3,2%	2,4%

- **Trayectoria profesional**

La movilidad laboral de los titulados en ambos periodos es variable, ya que aproximadamente tres de cada cuatro egresados que están trabajando ha tenido más de una ocupación en las tres últimas promociones estudiadas mientras que esta relación es de tres a cinco en el periodo 2001-2003.

En cuanto a la calidad media de los trabajos realizados por los titulados que trabajan se observa similar valoración en ambos estudios.

Para finalizar este apartado, señalemos que entre los titulados de las promociones 2001- 2003 que trabajan el porcentaje de renuncia a ofertas de empleo es inferior, en tres puntos porcentuales, respecto a los de los años 2005- 2007.

Tabla 11.9 Trayectoria profesional

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Nº de ocupaciones	Una	38,6%	27,6%
	Dos	22,8%	19,5%
	Tres	15,8%	19,5%
	Cuatro o más	22,8%	33,3%
Calidad media de los trabajos	Media	6,8	6,6
	Moda	7	7
	Superior a 6 puntos	63,8%	54,5%
	Inferior a 5 puntos	4,5%	4,9%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	82,3%	85,4%
	No	17,7%	14,6%

- **Formación adicional**

Tres de cada cinco egresados de las tres últimas promociones ha necesitado alguna formación adicional además de la licenciatura frente a dos de cada cinco titulados en el periodo 2001- 2003. Las modalidades de formación más demandadas en ambos informes son “Estudios específicos del sector” y “Cursos de postgrado”.

Tabla 11.10 *Formación adicional*

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Necesidad de formación adicional	Sí	44,3%	61,0%
	No	55,7%	39,0%
Tipo de formación más demandada		Estudios específicos del sector	Estudios específicos del sector
		Cursos de postgrado	Cursos de postgrado

- **Adecuación de los estudios realizados a su ocupación actual**

La opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral es análoga en ambos estudios. Es de resaltar que además de que la valoración media es alta (8 puntos), la valoración más frecuente es de diez puntos.

Tabla 11.11 *Adecuación de los estudios al trabajo*

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Valoración actividad laboral con estudios realizados	Media	8,6	8,5
	Moda	10 (38,6%)	10 (45,5%)
	6 puntos o más	94,3%	94,3%
	Inferior a 5 puntos	1,3%	0,8%

Características del titulado que sólo estudia.

Los titulados que sólo estudian en ambos análisis son mayoritariamente mujeres, sin embargo los egresados de las promociones 2001- 2003 son más jóvenes y terminan en menos tiempo la licenciatura.

Tabla 11.12 Rasgos demográficos de los que sólo estudian

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Sexo	Mujeres	75%	80%
Edad	Moda	24	26
	Menos de 24 años	25,0%	12,5%
	25 años o más	25,0%	77,5%

Por otra parte, los titulados que exclusivamente estudian y de las tres últimas promociones han renunciado menos a ofertas de empleo que los de las anteriores. Los estudios que realizan estos egresados son similares, como se puede ver en la tabla 11.13, de un periodo a otro.

Tabla 11.13 Características de los que sólo estudian

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
Duración de la licenciatura	5 años o menos	100%	45%
	6 años	0%	45%
	7 años o más	0%	10%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	75%	60%
	No	25%	40%
Estudios que realizan	Doctorado	20%	15%
	Cursos	80%	85%
	Postgrado/Masters		

Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE.

En la comparación de los dos estudios de los titulados en Odontología se aprecian diferencias en el conocimiento del COIE (ocho puntos menor en las promociones 2005- 2007). La utilización por parte de los licenciados es menor, en aproximadamente cuatro puntos, en las promociones 2001-2003.

Tabla 11.17 *Conocimiento y valoración del COIE*

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
¿Conocen COIE?	Sí	27,2%	19,0%
¿Cuántos lo utilizan?	Sí	18,2%	22,6%
Servicio Más utilizado (valoración media)		Información 100% (7,9)	Información Bolsa de trabajo Prácticas en empresas 100% (7,3), (7) y (3)

Prácticas en empresas.

En el periodo 2001- 2003 el porcentaje de los que realizaron prácticas es mucho mayor del correspondiente al estudio de los tres últimos años. Además su duración es mayor. Sin embargo el porcentaje de los que consiguieron empleo a través de ellas es diez puntos mayor en las promociones 2005-2007.

Tabla 11.18 Características de las prácticas en empresas

		Promociones 2001- 2003	Promociones 2005- 2007
¿Realizó prácticas?	Sí	33,3%	13,5%
Duración prácticas	Menos de 6 meses	14,8%	31,8%
	6 meses a 1 año	39,9%	49,9%
	Más de 1 año	46,3%	18,3%
¿Conseguiste empleo a través de las prácticas?	Sí	53,7%	63,6%